

SUPERPPC - 2012. január 20., péntek	
8:00 - Érkezés, regisztráció 9:00	
9:15 - KEYNOTE: Heal Edina (Google Magyarország vezetője) 9:30	
9:30 - Mobile Product Innovations at Google 10:30 Hüseyin Savaş (Product Specialist Mobile for EMEA) Hüseyin is going to talk about mobile revolution, the paradigm shifts it causes on mobile users' behavior and how those both interface with Google. He'll share Google's product vision on building mobile ad products by covering Google's current product propositions as well as giving sneak peek for the future of Google mobile ad products.	9:30 - Longtail webshopok PPC-költségeinek optimalizálása - Geiger Tamás Bemutatunk egy lehetséges mérést webshopok számára, ahol akár termék vagy termékkategória szinten ellenőrizhetjük a hirdetési megtérülést. 10:00 10:00 - Branding PPC eszközökkel - fókuszban a tartalmi hálózat - Sallai Dániel 10:30 Hogyan használjunk PPC alapú eszközöket "hozott anyagból" multi környezetben?
10:30 - Kávészünet (kávé, gyümölcs, szendvics) 11:00	
11:00 - Audience buying is the future 12:00 Jérôme Jossin (Product Specialist for Remarketing & Interest Categories for EMEA) Google offers new ways to connect with customers. Learn about remarketing, interest categories and more.	11:00 - EGYEZTETÉS ALATT 12:00
12:00 - Nemzetközi terjeszkedés levezénylése PPC-ben - Madarász Márta (Google Dublin) Ha külföldi online marketingstratégiánkat kell megalkotnunk, figyelembe kell vennünk a célpiac eltérő CPC-it, keresési szokásait, elérhető online megoldásait. Mely tényezőket érdemes észben tartanunk? Maga az online marketing környezet mekkora szerepet játszhat a célpiac meghatározásában?	12:00 - AdWords automatizálás - Vadász Illés (Google - Magyarország) 13:00 Hogyan gyorsítsuk fel a fiókkezelést, mikor elég az online interfész, az AdWords Editor, a beépített Automatizálás és mikor lépünk szintet az AdWords API irányába? Sikersztorik és buktatók, tippek és trükkök, kérdések és válaszok.
13:00 - Ebéd 14:00	
14:00 - NAGY Display vs. PPC - kerekasztalvita 15:30 A ringben a PPC szakma és a Display piac képviselői. Milyen erők mozgatják a pénzeket, merre gravitál az ügynökségi pénzfolyam és miért, miből élnek meg a PPC szolgáltatók. A nagy kérdés, hogy hogyan fog egymás mellett/ellen létezni ez a két versenyben levő terület, ki mit ad a vevőknek, és mennyiért. Komoly vitára számítunk, a nagy pénzek csatája várható. 15 perc szünettel	14:00 - PPC: The past, the present, and the future - Pavol Magic (eTarget - Slovakia) Now is the time to think about the future. How will the PPC look like in 5 or 10 years? Is it possible to tell? 14:30 - Future of Google Ad targeting and Holy Grail of Conversion - Daxesh Patel 15:30 How Google is building a one stop closed destination from search to getting social response leading conversions.
15:30 - EGYEZTETÉS ALATT 16:30	15:30 - 50 kérdés - 200 válasz 16:30 A közönség által feltett 50 PPC-s kérdésre válaszol 4 szakértő saját nézőpontjából és tapasztalatai alapján: Madarász Márta (@madaszmarti), Geiger Tamás (@duracelltomi), Sallai Dániel (@sallaidani), Vadász Illés (@vadaszilles)
16:30 - Zárszó 16:31	