

SUPERDAY - 2012. január 16., hétfő	
9:00 - <b>Érkezés, regisztráció</b> 10:00	
10:00 - <b>Keynote: "Data beats opinion."</b> 10:15	
10:15 - <b>Panel: The modern web - working with numbers</b> 11:00	
* Nick Mihailovski (Google Analytics, Mountain View - USA, Sr. Developer Programs Engineer) * Caleb Whitmore (Analytics Pros - USA, Founder) * Justin Cutroni (Google Analytics - USA)	
11:00 - <b>Hogyan működik a Google? - Gary Illyes</b> 11:30 (Google - Zürich) Elgondolkodott már valaha, hogy hogyan is működik egy kereső? A webet feltérképező Google-robotok működésének és indexelésének rendszere elsőkézből.	11:00 - <b>Hol rontottuk el? - Gerényi Gábor</b> 12:00 Harminc éve közelebb voltunk az informatikai világszínvonalhoz, mint ma, amikor már régióinkban is csak versenytársaink hátát látjuk. Hol rontottuk el? Örökre a magyar foci sorsára jutott az egykor erős hazai informatika, vagy húzóágazattá válhat még valaha?
11:30 - <b>Kulcsszókutatás PPC kampányokhoz (is) - Geiger Tamás</b> Miért és hol fontos a kulcsszókutatás a SEO és PPC projektek már kezdeti szakaszában? Hol kaphatunk valódi kulcsszó ötleteket?	
12:00 - <b>Kávészünet (kávé, gyümölcs, szendvics)</b> 12:30	
12:30 - <b>A mobilos valóság - Madarász Márta</b> 13:30 (Google - Dublin, Senior Account Manager) Tények és tippek a hazai mobiltrendekről nemzetközi összehasonlításban. Érdemes-e a magyar vállalatoknak energiát fordítani a mobilon történő megjelenésre?	12:30 - <b>Mi lehet a tech szektor szerepe a gazdaság talpraállításában?</b> 13:10 <b>Somi András (KBC Equitas)</b> Sikerül kiaknázni az iparágban rejlő lehetőségeket?
13:30 - <b>Ebéd</b> 15:30	13:10 - <b>Kampányon innen, PPC-n túl - Bujtás Attila</b> 13:50 (Rebel Rouse) Hogyan tudtuk a PPC-ből behozott felhasználókat az átlagosnál jóval magasabb hatásfokkal hasznosítani egy olyan konkrét kampányban, mely két arany és egy platina Effie-díjat is kapott. A kampány kizárólag online eszközökkel operált, apró PPC-költség mellett.
15:30 - <b>KPIs, tags and quality assurance - the secret recipe for happy business users - Julien Coquet (Hub'Sales - France)</b> 17:00 Implementing a complex web analytics project can be extremely simple... or a total nightmare! It involves smooth cooperation between marketing and IT teams. It requires reporting, interpretation and action to lead to optimization. Session covers an end-to-end web analytics implementation, with special attention on best practices and pitfalls.	16:00 - <b>Tartalomduplikáció: Én loptam vagy tőlem</b> 16:45 <b>loptak? - Énekes Barbara</b> Miért érdemes figyelmet szentelni a duplikált tartalomnak, és mivel jár ha elsiklunk e kérdés fölött? Én duplikálok vagy engem duplikálnak? Bemutatjuk, hogyan találhatja meg könnyen duplikált tartalmait, részletesen taglaljuk, milyen megoldások léteznek a duplikálás elkerülésére.
17:00 - <b>"Ki a hülye, én vagy te?" - Szekerka András</b> 17:30 (Hunguest Hotels Zrt.) A létező analfabétizmus - ki tehet róla?	16:45 - <b>Kontár SEO - Türk István (mosquito)</b> 17:30 Kedvezményes keresőoptimalizálás kuponos oldaláról, évi 30.000Ft-ért? Szakemberkeresés mikéntje, mik a jó SEO-s ismérvei?
17:30 - <b>Napi zárás</b> 17:45	
19:00 - <b>Vacsora</b> 21:00	
21:00 - <b>Szabadtéri óriásröng-tűz, forralt bor, éjszakai fürdőzés</b>	

A szakkonferencia-hét fő támogatója:



## SUPERANALYTICS - 2012. január 17., kedd

8:00 - <b>Érkezés, regisztráció</b>	
9:00	
9:00 - <b>KEYNOTE interview: ANALYTICS SUPERSTARS!</b> - Caleb Whitmore (Analytics Pros - USA, Founder), Nick Mihailovski (Google Analytics, Mountain View - USA, Senior Developer Programs Engineer), Justin Cutroni (Google Analytics - USA)	
9:30 - <b>How Google Analytics models user behavior</b> - Nick Mihailovski (Google Analytics, Mountain View - USA, Senior Developer Programs Engineer)	
10:30 - <b>Kávészünet</b> (kávé, gyümölcs, szendvics)	
11:00	
11:00 - <b>Google Analytics: Your Digital Marketing Hub</b> - Caleb Whitmore (Analytics Pros - USA, Founder)	
12:00 - This session will cover the essentials for successfully using Google Analytics to drive better insights and greater value from your digital marketing investments plus a broader look at the "toolbox" of tools that complement the "hub" of Google Analytics. Learn the keys to a successful start and implementation of GA, analysis techniques to uncover hidden treasures in your data, and top tips from a veteran user of GA.	
12:00 - <b>Taking your Web Analytics Practice to the Next Level in 2012</b>	
13:00 - Justin Cutroni (Google Analytics - USA)	
In this session we'll talk about some of the ways that you can supercharge your web analytics practice. From automated alerts to new revenue based metrics, to new segments, we'll discuss how to extract more insights with less work.	
13:00 - <b>Ebéd</b>	
14:30	
14:30 - <b>What is Yahoo! Web Analytics?</b> - Emer Kirrane (Y!WA)	
15:00 - An introduction Yahoo!'s Analytics from its beginnings as IndexTools to a tool that empowers customers to leverage audience insights to improve digital marketing ROI.	
15:00 - <b>Technics: Yahoo Analytics in details</b> - Julien Coquet (Hub'Sales - Paris)	
16:00 - This session introduces Yahoo! Web Analytics, the free tracking solution by Yahoo!, from a very technical perspective. There is more in YWA that you could imagine!	
14:45 - <b>Durva mérési hibák</b> - Bánóczy Zoltán	
15:30 - (ALLSTARS Analitika) Mindenkinek van tévedése - minél nagyobb a portfóliója, annál több.	
15:30 - <b>MÉLYVÍZ: Google Analytics e-Commerce</b> - Geiger Tamás	
16:00 - Mélyen az eCommerce modulba nézünk: a mérés technikai határok keresgélése a konkrét mérőkód (javascrip) értelmezésén keresztül.	
16:00 - <b>Kávészünet</b> (kávé, gyümölcs, szendvics)	
16:30	
16:30 - <b>Panel: Analytics in the World</b>	
17:30 - What are the trends for 2012? Big players are discussing the topic. Emer Kirrane (Yahoo! Analytics), Caleb Whitmore (AnalyticsPros), Justin Cutroni (Google - USA) - Moderator: Zsuzsa Kékesi (HVG)	
16:30 - <b>Az igazság pillanata: a Multi Channel Funnels tanulságai</b> - Türk István	
17:30 - Az MCF mindent megváltoztat. Honnan, mely kampányokból érkeve és hányszor találkozott már a vásárló közönség a webáruházunkkal? Melyek voltak a legjobb kombinációk? Igazi online médiamix-mérés.	
17:30 - <b>20 kérdés - 60 válasz</b>	
18:30 - Vadász Illés (@vadaszilles), Bánóczy Zoltán (@banoczy) + 1	
17:30 - <b>Kerekasztal: Analitika a döntéshozatalban</b>	
18:30 - Nagyvállalatok és a nagy hazai szereplők hogyan gondolkodnak mérésről, mennyire része mindennapi és stratégiai döntéshozatali eljárásaiknak?	
18:30 - <b>Napi zárás</b>	
18:40	
19:00 - <b>Vacsora</b>	
21:00	
21:00 - <b>Szabadtéri óriásröng-tűz, forralt bor, éjszakai fürdőzés</b>	

A szakkonferencia-hét fő támogatója:



<b>SUPERSEO 1 - 2012. január 18., szerda</b>	
9:00 - <b>Érkezés, regisztráció</b> 10:00	
10:00 - <b>KEYNOTE: Keresőminőség 2012 - Nebehaj Viktor</b> (Google - Dublin, Search Quality Associate Manager) 10:15	
10:15 - <b>Google Analytics for Search Marketing - Caleb Whitmore (Founder, Analytics Pros - USA)</b> 11:30 Everything you need to know and more about how to use GA to aid SEO and SEM efforts.	
11:30 - <b>A Google algoritmus-frissítések filozófiája - Nebehaj Viktor</b> 12:30 Mi ösztönzi a keresőminőség további fejlesztését? Mi vagy ki értékeli a találatok minőségét? Milyen irányt vesz a Google keresőminőség a Panda utáni környezetben? Mitől minőségi egy webhely?	
12:30 - <b>Ebéd</b> 13:30	
14:00 - <b>Webes biztonság és a SEO - Gary Illyes</b> 14:30 Weboldalunk úgy szerepelhet kiválóan a "Viagra" és "Cialis" szavakra, hogy azt nem is sejtjük. Az ilyesfajta támadások kivédése fontos, hogy oldalainkat a találatok között tarthassuk.	13:30 - <b>Túlértékelt és alábecsült rangsorolási faktorok - Boros Norbert</b> 14:30 A keresőoptimalizálás gyorsan változó szakterület. A SEO ipar minden évben közlést tesz a legvalószínűbbnek vélt rangsorolási faktorokat ennek ellenére sok webmester ragaszkodik az idejétmúlt és haszontalan technikákhoz.
14:30 - <b>Content stratégia a SEO-ban - Varga Péter (Longhand)</b> 15:30 A célközönség keresési szokásainak a vizsgálata és tartalom tervezés a látogatók típusai szerint. Tartalom típusok és szerepük a konverzió szerzésben, néhány példán keresztül bemutatva. Hogyan mérjük az egyes tartalmak minőségét és eredményességét?	14:30 - <b>"Stefán szerint a világ" - Boross István (Weinenberger)</b> 15:30 Mindenki kedvenc Stefánja egy one-man show keretében dolgozza fel az élet és a SEO dolgait.
15:30 - <b>Kávészünet</b> (kávé, gyümölcs, szendvics) 16:00	
16:00 - <b>50 kérdés - 200 válasz I.</b> - Boros Norbert (@norbibo), Fülöp Imre (@fimre), Szűcs Attila (@szucs_attila), Türk István (@atomvillanas) - A közönség által feltett 50 kérdésre válaszol 4 szakértő sajtó nézőpontjából és tapasztalatai alapján. 18:00	16:00 - <b>Webmaster Tools magas szinten - Gary Illyes (Google - Zürich)</b> 17:00 Biztos benne, hogy mindent használ amit a Webmesterezszközök kínálnak? Minden azokról az eszközökről amelyek bevezethetnek az igazi, adatvezérelt SEO rejtelmeibe.
15 perc szünettel	17:00 - <b>SEO-t szerződni - Katona Zsuzsa</b> 17:30 Megtalálta az ideális SEO tanácsadót? Sokat tud, ügyes, a díjai is rendben vannak? És a szerződés?
	17:30 - <b>Kereső szerszámosláda - Miyazaki Jun</b> 18:00 Eszközök, melyek megkönnyíthetik a SEO és PPC-munkát: a kulcsszó kutatástól a webanalitikán át a helyezések követéséig.
18:00 - <b>Napi zárszó</b> 18:10	
19:00 - <b>Vacsora</b> 21:00	
21:00 - <b>Szabadtéri óriásröng-tűz, forralt bor, éjszakai fürdőzés</b>	

SUPERSEO 2 - 2012. január 19., csütörtök	
9:00 - <b>Érkezés, regisztráció</b> 10:00	
10:15 - <b>A SEO régen és ma - a keresőipar fejlődésének irányai</b> - Bánóczy Zoltán, Boross István, Fülöp Imre, 11:30 Türk István, Varga Péter - Egy nagyon másik időszakban kezdték, most hogyan látják, mi változott az iparban és ami a legfontosabb; merre tart. Mik a 2012-es év SEO csapásirányai?	
11:30 - <b>SEO: A Legendák Könyve - Gary Illyes (Google - Zürich , Webmaster Trends Analyst)</b> 12:30 "A tartalomduplikálást -20-as büntetéssel jutalmazza a Google!" vagy "Hibás sitemap tönkreteheti a keresőoptimalizálást" - ilyen és ehhez hasonló mítoszok keringenek a Google működésével kapcsolatban. Mely meséknek ne higgyünk?	
12:30 - <b>Ebéd</b> 14:00	
14:00 - <b>Feltérképezés és indexelés a gyakorlatban</b> - 14:30 <b>Varga Péter (Longhand)</b> Minél nagyobb egy portál, annál hangsúlyosabb a keresőrobotok általi feltérképezettség és indexeltség. Eszközök a hibák felderítéséhez, direktívák a helyes alkalmazáshoz.	14:00 - <b>Need for Speed - Petényi Márk</b> 14:30 A weboldalak betöltési sebessége egyre fontosabb. Milyen beállításokat érdemes alkalmazni, mire jó figyelni. Egy-két eszköz, mely segíti vizsgálatot, kész megoldások a gyorsításra.
14:30 - <b>Versenytárselemzés - Türk István</b> 15:30 Hogyan találjuk meg és milyen szempontok alapján vizsgáljuk keresőbéli versenytársainkat, akik biztos nem csak azok, akik valós életben. Alkossunk képet róluk, tanuljunk tőlük.	14:30 - <b>Mobil optimalizálás - Boros Norbert</b> Vannak, akik szerint nincs különbség a „hagyományos” és a mobil SEO között. 2012-re ezt a kijelentést már érdemes felülvizsgálni. A mobil SEO olyan területté vált, amivel célszerű és kifizetődő foglalkozni.
15:30 - <b>Kávészünet (kávé, gyümölcs, szendvics)</b> 16:00	
16:00 - <b>30 kérdés - 120 válasz II.</b> 17:30 A közönség által feltett 50 kérdésre válaszol 4 szakértő saját nézőpontjából és tapasztalatai alapján. Katona Zsuzsa (@kisvirag), Boross István (@weinenberger), Habencius István (@sycko), Varga Péter (@longhand)	16:00 - <b>Long tail vagy fat head? - Énekes Barbara</b> 16:30 Bemutatjuk a long tail optimalizálás speciális technikáját a kulcsszó kutatástól egészen a nyomon követésig.
15 perc szünettel	16:30 - <b>SEOmoz kutatás - rangsorolási tényezők hatása 2011-ben – Fülöp Imre</b> 17:30 A hazai szakemberek véleményét és a Google.hu találati oldalaiából (SERP) nyert adatokat (különböző témakörökből válogatott kulcsszavak alapján) a SEOmoz által kifejlesztett módszertant követve, megvizsgáltuk milyen rangsorolási tényezők voltak leginkább meghatározók 2011-ben itthon.
17:30 - <b>SEO / PPC in India - Daxesh Patel</b> 18:30 With Indian economy having one of the fastest growth rate and soon going to be 3rd largest economy with hundreds of millions of Internet users. The scale of competitiveness and campaign in digital space will provide huge opportunities.	17:30 - <b>SEO-n túli eszközök a jobb helyezését - Miyazaki Jun</b> 18:30 Mik azok a faktorok, amik a mechanikus optimalizálási munkákon túl befolyásolhatják a helyezéseinket?
18:30 - <b>Napi zárszó</b> 18:40	
19:00 - <b>Vacsora</b> 21:00	
21:00 - <b>Szabadtéri óriásröng-tűz, forralt bor, éjszakai fürdőzés</b>	

SUPERPPC - 2012. január 20., péntek	
8:00 - <b>Érkezés, regisztráció</b> 9:00	
9:15 - <b>KEYNOTE: Heal Edina</b> (Google Magyarország vezetője) 9:30	
9:30 - <b>Audience buying is the future - Jérôme Jossin</b> (Google, Product Specialist for Remarketing & Interest Categories for EMEA) Google offers new ways to connect with customers. Learn about remarketing, interest categories and more. 10:30	
10:30 - <b>Mobile Product Innovations at Google - Hüseyin Savaş</b> (Product Specialist Mobile for EMEA) 11:30 Huseyin is going to talk about mobile revolution, the paradigm shifts it causes on mobile users' behavior and how those both interface with Google. He'll share Google's product vision on building mobile ad products by covering Google's current product propositions as well as giving sneak peek for the future of Google mobile ad products.	
11:30 - <b>Coffee break</b> (coffee, fruit, sandwich) 12:00	
12:00 - <b>Nemzetközi terjeszkedés levezénylése PPC-ben - Madarász Márta</b> (Google Dublin) Ha külföldi online marketingstratégiánkat kell megalkotnunk, figyelembe kell vennünk a célpiac eltérő CPC-it, keresési szokásait, elérhető online megoldásait. Mely tényezőket érdemes észben tartanunk? Maga az online marketing környezet mekkora szerepet játszhat a célpiac meghatározásában? 13:00	12:00 - <b>AdWords automatizálás - Vadász Illés</b> (Google - Magyarország) 13:00 Hogyan gyorsítsuk fel a fiókkezelést, mikor elég az online interfész, az AdWords Editor, a beépített Automatizálás és mikor lépünk szintet az AdWords API irányába? Sikerszorik és buktatók, tippek és trükkök, kérdések és válaszok.
13:00 - <b>Ebéd</b> 14:00	
14:00 - <b>NAGY Display vs. PPC - kerekasztalvita</b> 15:30 A ringben a PPC szakma és a Display piac képviselői. Milyen erők mozgatják a pénzeket, merre gravitál az ügynökségi pénzfolyam és miért, miből élnek meg a PPC szolgáltatók. A nagy kérdés, hogy hogyan fog egymás mellett/ellen létezni ez a két versenyben levő terület, ki mit ad a vevőknek, és mennyiért. Komoly vitára számítunk, a nagy pénzek csatája várható. Vendégek: Novák Péter, Heal Edina, Szabó Ákos, Szigetvári József. Moderátor: Bobály Mihály 15 perc szünettel	14:00 - <b>PPC: The past, the present, and the future - Pavol Magic</b> (eTarget - Slovakia) Now is the time to think about the future. How will the PPC look like in 5 or 10 years? Is it possible to tell? 14:30 - <b>Longtail webshopok PPC-költéseinek optimalizálása - Geiger Tamás</b> Bemutatunk egy lehetséges mérést webshopok számára, ahol akár termék vagy termékkategória szinten ellenőrizhetjük a hirdetési megtérülést. 15:00 - <b>Branding PPC eszközökkel - fókuszban a tartalmi hálózat - Sallai Dániel</b> Hogyan használjunk PPC alapú eszközöket "hozott anyagból" multi környezetben? 15:30 - <b>Future of Google Ad targeting and Holy Grail of Conversion - Daxesh Patel</b> How Google is building a one stop closed destination from search to getting social response leading conversions.
15:30 - <b>50 kérdés - 200 válasz</b> 16:30 A közönség által feltett 50 PPC-s kérdésre válaszol 4 szakértő saját nézőpontjából és tapasztalatai alapján: Madarász Márta (@madaraszmarti), Geiger Tamás (@duracelltomi), Sallai Dániel (@sallaidani), Vadász Illés (@vadaszilles)	
16:30 - <b>Zárszó</b> 16:31	